

FACEBOOK ADS

Mit Facebook-Werbeanzeigen nutzen Sie das Potential des größten sozialen Netzwerks der Welt.

- Enormer Reichweite und große Aufmerksamkeit.
- Genaue Zielgruppenansprache für sämtliche Branchen durch präzise Targeting-Möglichkeiten.
- Sehr geringe Streuverluste.
- Hohen Netzwerkeffekte mit Personen die auf Ihre Unternehmen aufmerksam gemacht werden.
- Möglichkeit der direkten Interaktion mit der Zielgruppe.
- Zwei effiziente Werbekanäle (Facebook & Instagram).

Die KUBOMA UG erstellt, veröffentlicht und verwaltet für Sie Ihre Facebook-Werbeanzeigen. Wir richten die Ausspielung der Werbeanzeigen auf Ihre gewählte Zielgruppe aus.

LEISTUNGSBESCHREIBUNG

1. In der Einrichtungsgebühr enthaltene Leistungen:

Falls nicht vorhanden:

- Erstellen eines Facebook- und eines Instagram-Kontos*
- Erstellen eines Facebook- und Instagram-Business-Accounts*
- Verifizierung einer Unternehmensdomain bei Facebook**

2. In Werbebudget und Agenturprovision enthaltene Leistungen:

- Platzierung Ihrer Werbeanzeige auf Facebook und Verwaltung des Werbebudgets.
- Geographische Ausrichtung der Kampagne
- Auswahl der Zielgruppe (Demographisch-, Interessens- und Verhaltensweisen orientiert).
- Erstellung von zwei Anzeigentexten pro Anzeigengruppe
- Creative-Erstellung
- Erstellung einer Datenschutzerklärung für die Werbeelemente mit Citrix von E-Recht24.de.
- Bedarfweise Optimierung der Kampagnenausrichtung und Zielgruppenauswahl im Hinblick auf das Werbeziel.
- Betreuung durch Expertenteam.
- 14-Tägiges Reporting der Kampagnenleistung.

Mitwirkungspflicht:

Die Umsetzung kann wahlweise entweder im Rahmen einer Online-Video-Konferenz kooperativ mit dem Verantwortlichen Ihres Unternehmens (es werden keine sensiblen Daten an die KUBOMA UG übergeben), oder durch KUBOMA UG erfolgen (die Zugangsdaten müssen der KUBOMA UG übergeben werden).

*) Es werden sensible Daten (z.B. Kontodaten) benötigt.

***) Es wird administrativer Zugriff auf Ihren Domain-Server benötigt.

Haftungsausschluss:

Die Anzahl von Einblendungen, Klicks und Kontaktanfragen kann prognostiziert, jedoch nicht zugesichert werden. Es gibt keine Gewähr auf dauerhafte Anzeigenschaltung oder feste Positionierung auf Facebook- & Instagram-Positionen. Das monatliche Facebook Ads-Werbebudget wird im Regelfall auf Tagesbudgets aufgeteilt. Dies erfolgt jeweils entsprechend der Anzahl der Tage eines Monats. Dieses kann je nach Nachfrage und Anzahl vermittelter Klicks an einem Tag frühzeitig aufgebraucht sein. Ist das Tagesbudget aufgebraucht, werden an diesem Tag keine Anzeigen mehr geschaltet.

Die Rechnungsstellung für die folgenden Kostenarten erfolgt wie aufgeführt:

- Einrichtungsgebühr: einmalig nach Abschluss des Kampagnenbriefings
- Facebook Ads Werbebudget und Agenturprovision: monatlich ab Kampagnenstart (ggf. anteilig im Startmonat)
- Betriebskosten: monatlich ab Kampagnenstart (ggf. anteilig im Startmonat)

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der KUBOMA UG

Download unter: <https://kuboma.com/downloads/agb.pdf> .